



COMUNE DI MURALTO

COMMISSIONE DELLE PETIZIONI

Muralto, 04.12.2025

Spettabile
Cancelleria comunale del
Comune di Muralto
Via Municipio 3
6600 Muralto

Commissione delle petizioni - Rapporto MM 24/2025

Oggetto: MM 24/2025 concernente l'adozione di un nuovo Regolamento sui beni amministrativi e sugli impianti pubblicitari del Comune di Muralto.

Data assegnazione alla Commissione: vedi data MM 24/2025

Il seguente rapporto verrà inviato in Cancelleria comunale entro i termini previsti dall'art. 71 LOC.

1. Introduzione e iter procedurale

La Commissione delle Petizioni ha esaminato il Messaggio Municipale n. 24/2025, con il quale il Municipio propone l'adozione di un regolamento specifico per disciplinare l'utilizzo dei beni amministrativi e degli impianti pubblicitari. L'attuale normativa è frammentata tra il Regolamento comunale e quello sull'occupazione dell'area pubblica (1991), generando incoerenze e difficoltà applicative. Il nuovo testo, sottoposto alla Sezione enti locali, mira a garantire maggiore chiarezza, semplificazione e conformità al diritto superiore. L'iter prevede l'approvazione da parte del Consiglio comunale e successivamente la ratifica da parte del Consiglio di Stato. Successivamente il Municipio licenzierà l'ordinanza che definirà i dettagli relativi le tariffe.

2. Contenuto della proposta municipale

Il nuovo Regolamento si articola in 4 Titoli e 28 articoli:

- Titolo I – Disposizioni generali: definizione di bene amministrativo e competenza del Municipio nella gestione e concessione.
- Titolo II – Utilizzazione: disciplina dell'uso comune e dell'uso speciale, con procedure, obblighi e responsabilità. Introduzione di un tariffario completo e unificato.
- Titolo III – Impianti pubblicitari: rinvio alla LLimp e RLImp, obbligo di autorizzazione e pagamento delle relative tasse.
- Titolo IV – Disposizioni varie e finali: norme transitorie, sanzioni (multe fino a CHF 10'000), abrogazione del Regolamento sull'occupazione dell'area pubblica del 1991.



3. Analisi della Commissione

La Commissione rileva che:

- Il nuovo Regolamento unifica e semplifica la disciplina, eliminando la frammentazione normativa.
- L'introduzione di un tariffario organico garantisce trasparenza e uniformità che saranno disciplinati in un successivo regolamento specifico.
- La distinzione tra uso comune e uso speciale è chiara e conforme ai principi di equità.
- Il rinvio alla normativa cantonale per gli impianti pubblicitari assicura coerenza con il diritto superiore.
- Le disposizioni sanzionatorie e transitorie sono adeguate e proporzionate.

La Commissione ritiene che il testo risponda alle esigenze di modernizzazione e gestione efficiente dei beni comunali.

4. Conclusioni e proposta

Alla luce delle considerazioni esposte, la Commissione delle Petizioni propone al Consiglio comunale di approvare il nuovo Regolamento sui beni amministrativi e sugli impianti pubblicitari, come presentato nel Messaggio Municipale n. 24/2025.

5. Firma

I membri firmatari:

Lars Schmidt
Ines Nasso
Valentina Giorgjievská
Elois Stalder
Laura Spacca
Laura Calabresi-Manghera